

DIE ANALYSE DER VERWENDETEN REDEMittel IN DER SOCIAL MEDIA ANWENDUNG „BIGO LIVE”

Randi Gustira

Ahmad Bengar Harahap, S.Pd, M.Hum

Risnovita Sari, S.Pd, M.Hum

AUSZUG

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um der verwendeten Redemittel in der Social Media Anwendung Bigo Live zu beschreiben. In dieser Untersuchung wird die deskriptive Methode angewendet. Die Untersuchung benutzt die Technik, um die Daten zu suchen, zu sammeln, zu schreiben, zu identifizieren, zu markieren, zu analysieren und zusammenfassend. Die Daten in dieser Untersuchung sind die verwendeten Redemitteln in Social Media Anwendung „Bigo Live” haben. Die Datenquelle der Untersuchung ist die verwendeten Redemitteln in Social Media Anwendung „Bigo Live”.. Zusammenfassend kann man sagen, dass in den elf Videos alle Redemittelaspektrenhalten sind, sie aber jeweils unterschiedliche Reaktionen erzeugen. In Allgemeinam gibt es alle Aspekte bei „*Bigo Live*” um die Informationen zu geben. Außerdem beschreibt es die Analyse der verwendeten Redemittel, sodass man die Wissen über die verwendeten Redemittel steigern kann.

Schlüsselwörter: Redemittel, Video, Bigo Live

EINLEITUNG

Die Kommunikation ist wichtig für die Menschen in der Welt. Ohne Kommunikation kann man täglichen Aktivitäten nicht nachgehen, zum Beispiel : die Menschen können keine Informationen übermitteln. Mit Technologie und Kommunikation gibt man nicht nur Informationen weiter, sondern sie bieten für viele Menschen auch Chancen, zum Beispiel: Menschen schaffen eine Applikation auf den Systemen Android und iOS, die auf dem Internet basieren.

Mitlerweile gibt es viele Applikationen auf den Systemen Android und iOS, sowie sozialen Medien.

Die Entwicklung von Kommunikationsmedien geht sehr schnell. Die Menschen bekommen sehr einfach Informationen über die Welt. In dieser modernen Zeit brauchen die Menschen soziale Medien. Sozialen Medien nutzt man, um mit anderen Menschen in der Welt zu kommunizieren. Einige Beispiele von sozialen Medien sind *Facebook, Instagram, Twitter, Line, Whatsapp, BBM, und Bigo Live*. Diese Unterschung wird *Bigo Live* analysiert.

Bigo Live ist eine Applikation auf dem System Android, die ein neuer Trend ist. Die Menschen können Onlinevideos mit anderen Menschen in der Welt machen, zum Beispiel in Deutschland. In *Bigo Live* kann man die Deutschen sehen, die Onlinvideos machen. Jeden Tag nutzen die Deutschen *Bigo Live*, um Onlinvideos zu verbreiten. Diese Applikation ist sehr gut für die Studenten, weil die Studenten Deutsch mit Deutschen üben können, sowie Sprechen und Hören. Außerdem können die Studenten auch etwas über die Kultur von Deutschland lernen.

Hine (2007:51) findet, im Internet gibt es zwei Aspekte. Das sind das Internet als Kultur und das Internet als *Artefak Kulturelle*. Zuerst war das Internet ein Mittel einfachen Kommunikation im vergleichbar mit direkten Kommunikation oder *face to face* (baym, 1998).

Bigo Live ist die beliebteste Handy-Live-Stream APP, wo Sie Ihre Live-Streamen beginnen können und die Show von talentierten Künstlern genießen (<https://play.google.com/store/app>). Viele Studenten haben noch Schwierigkeiten Deutsch zuzusprechen. Um Deutsch zu sprechen, müssen die Studenten zuerst Redemittelwissen. Die Studenten müssen jedes Wort des Deutschen analysieren. Redemittel oder Diskursmittel sind die sprachlichen Mittel, mit denen wir unsere Sprechintention, d.h. unsere Absichten, unsere Ziele und Zwecke, die wir mit der sprachlichen Äußerung verbinden, realisieren wollen (Plews und Schmenk, 2013:95).

Beim Deutschlernen kann man viele Informationen bekommen, über Literatur, Wissenschaft, Technologie, und besonders Kultur. Beim Deutschlernen lernen die Studenten auch Kulturkunde. Bei Bigo Live können die Studenten direkt mit Deutschen sprechen, um Onlinevideos zu machen. Beim Fremdsprachenlernen soll man sowohl die Sprachen als auch Informationen über das Land und Interkulturelle Kompetenz lernen.

Die Studenten haben schon Vorwissen wie sie sich in Deutschland verhalten sollen, bevor sie wirklich in Deutschland leben wie zum Beispiel beim sich Vorstellen. Was wichtig beim Interkulturellen Lernen ist, ist die Empathiefähigkeit zu entwickeln. Wenn man die Kultur gut kennt, kann man auch besser andere Kulturen verstehen.

THEORETISCHE GRUNDLAGE

Der Begriff der Internet

Hine (2007:51) findet, im Internet gibt es zwei Aspekte. Das sind das Internet als Kultur und das Internet als *Artefak Kulturelle*. Zuerst war das Internet ein Mittel einfachen Kommunikation im vergleichbar mit direkten Kommunikation oder *face to face*

Der Begriff der Bigo Live

Bigo Live ist die beliebteste Handy-Live-Stream APP, wo Sie Ihre Live-Streamen beginnen können und die Show von talentierten Künstlern genießen (<https://play.google.com/store/app>).

Der Begriff Redemittel

Viele Studenten haben noch Schwierigkeiten Deutsch zu sprechen. Um Deutsch zu sprechen, müssen die Studenten zuerst Redemittelwissen. Die Studenten müssen jedes Wort des Deutschen analysieren. Redemittel oder

Diskursmittel sind die sprachlichen Mittel, mit denen wir unsere Sprechintention, d.h. unsere Absichten, unsere Ziele und Zwecke, die wir mit der sprachlichen Äußerung verbinden, realisieren wollen (Plews und Schmenk, 2013:95).

UNTERSUCHUNGSMETODE

Diese Untersuchung ist eine deskriptive qualitative Untersuchung. Die qualitative Methode wird von dem Verfasser, um die Daten zu suchen, zu sammeln und zu analysieren.

Die Quelle der Daten

Die Daten in dieser Untersuchung sind die verwendeten Gespräche im Redemittel, Sätze und Wörter in „Bigo Live“.

Die Technik der Datenanalyse

Für die Datenanalyse wird die Theorie von Pateda (1990 : 50-53) angewendet, die beschreibende Daten in Form von Wörtern geschrieben oder gesprochen von Menschen und beobachtete Verhalten erzeugt. Und danach wird der Forschung durch die Theorie von Moloeng (2000:3) analysiert.

ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A. Die Datenbeschreibung

In dieser Untersuchung wird *Bigo Live* als Untersuchungsobjekt verwendet, wo elf Videos als Untersuchungsobjekt verwendet werden, indem es sechs Redemittel bei der Anwendung des Bigo Live gibt. Nach der Untersuchung werden 1,022 Redemittel bei der Anwendung des *Bigo Live* gefunden.

Es gibt 514 (50,2%) Redemittel, die bei der Begrüßung verwendet werden. Es gibt Was machst du?, Wo bist du?, Wo wohnst du?, Ich wohne in Indonesien, Kennst du Indonesien? usw. Es gibt 336 (32,8%) Redemittel, die neue Informationen kommentieren verwendet werden. Es gibt Weil ich Hunger habe, Oh.. du hast Hunger, Ich muss Essen gehen, Dein Deutsch ist Gut, Aber ich lebe noch nicht in Deutschland, usw. Es gibt 47 (4,5%) Redemittel, die seine Meinung ausdrücken verwendet werden. Es gibt Ich meine, Pakistan ist besser als Deutschland, oder?, Ich glaube nicht!, Deutschland ist sehr gut. Ich finde,

Deutschland ist gut, schöne Natur, Ich weiss noch nicht. Vielleicht mache ich z.B Krankenfleger, ähmm... was noch? Vielleicht mache ich eine Ausbildung in Deutschland, usw. Es gibt 80 (7,8%) Redemittel, die Jemandem zustimmen verwendet werden. Es gibt Ja, komm hier. Hier gibt es so viele Sehenswürdigkeiten. Zum Beispiel Berg, See, Strand, Ja, ich weiss. Indonesien hat Schöne Natur, Oke, alles klar, Natürlich! Nächstes Jahr, usw. Es gibt 25 (2,4%) Redemittel, die jemandem widersprechen verwendet werden. Es gibt Ähm kann ich nicht, Nein, aber ich mache nebenjob, weil ich noch Student in Indonesien bin. Schon gut aber ich lebe noch nicht in Deutschland, Nein, nur ein bisschen., Nicht so gut, usw. Es gibt 20 (1,9%) Redemittel, die Konfliktsituationen richtig reagieren verwendet werden. Es gibt Was noch? Nur gut? Oder andere? Vielleicht pünktlich?, Komm hierher! Nach Indonesien, Warum bist du krank?, Was passiert mit deine Hand?, usw.

B. Die verwendeten deutschen Redemittel in der *Social Media* Anwendung *Bigo Live*

Die verwendeten deutschen Redemittel in der *Social Media* Anwendung *Bigo Live* sind Daten in dieser Untersuchung. Die Daten haben Triangulation von einer Expertin gemacht werden. Nachdem Triangulation der Daten von Muttersprachler (Nativ), Nills Schäfer durchführt.

C. Diskussion

Nach der Triangulation der Daten werden die Daten analysiert. Die Analyse der Daten hat die Experten von einem Muttersprachler, Nills Schäfer geprüft werden. Die Analyse der Daten hat die Verbesserung in der Grammatik, usw. Die Analyse der Daten sind folgende:

1. In dem ersten Video Redemittel werden bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
2. In dem zweiten Video werden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken,

- jemandem zustimmen, jemandem widersprechen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
3. In dem dritten Video werden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, jemandem zustimmen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
 4. In dem vierten Video werden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen gefunden. in dem fünften Video Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
 5. In dem fünften Videowerden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
 6. In dem sechsten Videowerden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen gefunden.
 7. In dem siebten Videowerden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen und konfliktsituationen richtig reagierung gefunden.
 8. In dem achten Videowerden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen gefunden.
 9. In dem neunten Videowerden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen, jemandem widersprechen gefunden.
 10. In dem zehnten Videowerden Redemittel bei der Begrüssung gefunden.

11. In dem elften Video werden Redemittel bei der Begrüssung, neue Informationen kommentieren, seine Meinung Ausdrücken, jemandem zustimmen gefunden.

SCHLUSSFOLGERUNG

Die Schlussfolgerungen dieser Untersuchung sind:

1. Die verwendeten deutschen Redemittel, die es in der Anwendung *Bigo Live* gibt, wie folgendes:
 - a. Es gibt 514 (50,2%) Redemittel, die Bei der Begrüßung verwendet werden. Es gibt Was machst du?, Wo bist du?, Wo wohnst du?, Ich wohne in Indonesien, Kennst du Indonesien? usw.
 - b. Es gibt 336 (32,8%) Redemittel, die Neue Informationen kommentieren verwendet werden. Es gibt Weil ich Hunger habe, Oh.. du hast Hunger, Ich muss Essen gehen, Dein deutsch ist Gut, Aber ich lebe noch nicht in Deutschland, usw.
 - c. Es gibt 47 (4,5%) Redemittel, die Seine Meinung ausdrücken verwendet werden. Es gibt Ich meine, Pakistan ist besser als Deutschland, oder?, Ich glaube nicht!, Deutschland ist sehr gut. Ich finde, Deutschland ist gut, schöne Natur, Ich weiss noch nicht. Vielleicht mache ich z.B Krankenpfleger, ähmm... was noch? Vielleicht mache ich eine Ausbildung in Deutschland, usw.
 - d. Es gibt 80 (7,8%) Redemittel, die Jemandem zustimmen verwendet werden. Es gibt Ja, komm hier. Hier gibt es so viele Sehenswürdigkeiten. Zum Beispiel Berg, See, Strand, Ja, ich weiss. Indonesien hat Schöne Natur, Oke, alles klar, Natürlich! Nächstes Jahr, usw.
 - e. Es gibt 25 (2,4%) Redemittel, die jemandem widersprechen verwendet werden. Es gibt Ähm kann ich nicht, Nein, aber ich mache nebenjob, weil ich nocht Student in Indonesien bin. Schon gut aber ich lebe noch nicht in Deutschland, Nein, nur ein bisschen., Nicht so gut, usw.

- f. Es gibt 20 (1,9%) Redemittel, die Konfliktsituationen richtig reagieren verwendet werden. Es gibt Was noch? Nur gut? Oder andere? Vielleicht pünktlich?, Komm hierher! Nach Indonesien, Warum bist du krank?, Was passiert mit deine Hand?, usw.
2. Nach der Meinung der Deutschen ist die verwendeten deutschen Redemittel in der *Social Media* Anwendung *Bigo Live* haben einige Funktionen, sind folgende:
- a. Ich benutze *Bigo Live* für Gameonline
 - b. Wenn ich so müde bin, benutze ich *Bigo Live* für spass machen
 - c. Ich benutze *Bigo Live* nur für Musik
 - d. Ich kann Eine Sprache mit Ausländer lernen
 - e. *Bigo Live* gibt es viele Frau
 - f. *Bigo Live* ist für kennenlernen
 - g. wenn ich langweilig bin, benutze ich *Bigo Live*
 - h. ich kann neue Leute kennen wolte
 - i. *Bigo Live* ist für Spass Machen
 - j. ich kann mit meine Familie sprechen

VORSCHLÄGE

Diese Untersuchung ist die Analyse der Verwendeten Redemittel in der Social Media Anwendung „Bigo Live“. Mit “*Bigo Live*” könnte die Deutschstudierende ihre Deutschkenntnisse min den Deutschen praktizieren. Es soll nicht sein. Sie treffen sich mehr direkt.

LITERATURVERZEICHNIS

Bußmann, H. 1983. *Lexikon der Sprachwissenschaft*. Stuttgart: Alfred Körner Verlag

Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. Manhattan: Wiley.

- Hafniati, M.A 2013. *Interkulturelle Kompetenz und Landeskurdevermittlung im Fremdsprachenunterricht*. Medan : Unimed Press.
- Moloeng, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Nasrulla, Rulli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya: di Era Budaya Siber*. Jakarta : Kencana.
- Pateda, Mansoer. 1990. *Semantik Lesikal*. Jakarta : Rineka Cipta
- Plews, J.L dan Schmenk, B. 2013. *Tradition and Transition. Wilfrid Laurier University Press*. Waterloo. Ontario. Canada
- Wahyuni, M.E (2011). *Model Pengajaran Redemittel Tema Kegemaran/Hobi dan Wisata dengan Menggunakan Rally Spiel*. Jakarta. Universitas Negeri Jakarta.
- Werner J. SEVERIN & JAMES W. TANKARD, JR. 2007. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana.
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=sg.bigo.live&hl=de>, gelesen am 1 July 2017, um 16.00 Uhr
- <http://www.genmuda.com/5-alasan-kenapa-bigo-live-nge-hits-banget-diindonesia>, gelesen am 1 July 2017, um 16.00 Uhr
- <https://books.google.co.id/books?id=98eIBQAAQBAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=>

Andreas+M.+Kaplan+und+Michael+Haenlein+definieren+Social+Media+
, gelesen am 25Juni 2017, um 14.00