

OPTIMALISASI PENERAPAN SISTEM PEMBAYARAN MELALUI QRIS PADA USAHA KULINER TUASAN PANCING

**Yeyen Aprilia Munthe^{1)*}, Tesalonika Simalango²⁾, Yosep Bonar Frederik³⁾,
Michael Brayen Marpaung⁴⁾**

^{1,2,3)} Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

⁴⁾Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara

*E-mail: yeyenmunthe04@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui optimalisasi sistem pembayaran melalui Qris pada usaha Kuliner di Tusan Pancing. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data dengan wawancara. Pemilik usaha mengaku bahwa penerapan pembayaran QRIS membantu pemilik usaha karena pemilik usaha kesulitan dalam pengembalian uang pecahan. Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa sistem pembayaran digital yang bisa disebut QRIS adalah opsi pembayaran yang efektif.

Kata Kunci : Elektronik Payment, QRIS, Sistem Pembayaran Digital

Abstract

The aim of this research is to determine the optimization of the payment system via QRIS in culinary businesses in Tusan Pancing. The research method used is a qualitative approach with data collection by interviews. Business owners admin that implementing QRIS payments helps business owners because business owners have difficulty returning fractional money. Based on the results of the discussion, it can be called QRIS is an effective payment option.

Keywords: Electronic Payment, QRIS, Digital Payment System

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi yang pesat saat ini telah signifikan mempermudah kegiatan sekelompok orang (Fikri, Andika, Febrina, et al., 2020). Revolusi dalam industry, terutama melalui inovasi dalam layanan keuangan, menjadi hasil dari perkembangan teknologi yang menghadirkan *financial technology (fintech)* sebagai solusi baru dalam akses pembayaran. Media pembayaran elektronik seperti SMS, internet banking, mobile banking, dan dompet digital adalah contoh dari sistem pembayaran digital (Sihaloho et al., 2020,p268.) Salah satu dampak dari

kemajuan teknologi dalam adopsi *fintech* dalam sistem pembayaran, dimana metode transaksi menjadi lebih sederhana dengan munculnya konsep Masyarakat tanpa uang tunai atau *cashless society*, dimana pembayaran dilakukan menggunakan uang elektronik (Fikri, Pane, & Ahmad, 2020). Keberadaan fenomena ini semakin mempermudah kegiatan ekonomi dalam menyelesaikan transaksi jual-beli. Perubahan ini juga mempengaruhi ini juga mempengaruhi dunia bisnis, dimana sektor bisnis saat ini diharapkan untuk beradaptasi dengan perubahan dan memiliki kemampuan menguasai pemanfaatan

internet (Ahmad et al., 2022). Optimalisasi penerapan sistem pembayaran digital melalui QRIS pada usaha kuliner di Tuasan Pancing menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital sudah ada beberapa usaha yang menerapkan pembayaran digital.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif yang mendalam untuk mengetahui optimalisasi penerapan pembayaran QRIS pada usaha kuliner di Tuasan Pancing. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu merespon fenomena yang terjadi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara yang melibatkan pemilik usaha. Melalui pendekatan kualitatif ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam tentang optimalisasi sistem pembayaran QRIS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan QRIS proses transaksi bagi konsumen menjadi lebih mudah, karena dapat disesuaikan dengan nominal harga yang ditetapkan oleh penjual. Selain itu pelaku usaha juga tidak akan menghadapi kesulitan dalam memberikan kembalian uang dengan pecahan kecil, karena QRIS model secara otomatis mencantumkan nominal transaksi. Oleh karena itu, konsumen dapat melakukan penginputan manual atas nilai pembayaran melalui aplikasi dompet digital. Sampel yang diteliti/ observasi ada 8 sampel, karena yang menerapkan payment QRIS pada usaha kuliner di Tuasan Pancing hanya 8 usaha.

Contoh percakapan wawancara yang dilakukan penulis kepada pemilik usaha :

Penulis : Apakah ada kemudahan yang ibu alami, setelah penggunaan QRIS pada usaha ibu?

Pemilik Usaha : Ada dik, sistem QRIS sangat membantu ibu pada pengembalian duit konsumen (uang pecahan)

Penulis : Jadi bu, apa hambatan yang dihadapi dalam transaksi QRIS ini?

Pemilik Usaha: Hambatannya pada saat transaksi uang masuk kerekening ibu itu lama atau delay bagian peningkatan penjualan dari penerapan QRIS pada usaha ibu ?

Pemilik Usaha : Kalau untuk peningkatan penjualan tidak ada dik, karena QRIS ini kan hanya sebagai transaksi keuangan. Persentase penjualan tetap seperti sebelum menerapkan QRIS.

Dari hasil wawancara kepada pemilik usaha, pemilik usaha mengaku dengan adanya QRIS ini membantu pihaknya dalam pengembalian uang pecahan, namun tidak berdampak pada peningkatan penjualan. Dan juga pemilik mengaku hambatan yang dihadapi dalam transaksi QRIS adalah delay contohnya, uang akan masuk ke akun penjual membutuhkan waktu beberapa jam atau bahkan hari. Namun itu tidak menjadi hambatan yang serius karena, bukti transaksi sudah masuk ke akun QRIS pemilik usaha, jadi pemilik usaha sudah dapat melihat bahwa transaksi sudah terjadi (konsumen sudah membayar dengan adanya bukti transaksi).

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa sistem pembayaran digital yang bisa disebut QRIS adalah opsi pembayaran yang efektif, karena pemilik usaha jadi memudahkan mereka dalam mengembalian pecahan uangnya. Dan terlihat juga dari pelanggan mereka tidak perlu membawa uang cash lagi dan memilih membayar dengan cara digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., Morizar, A., & Fikri, M. El. (2022). Economic Valuation Of Human Resources In Achieving Company Performance. *Quantitative Economics Journal*, 11(2), 58–70.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/qe/article/view/38596/19555>
- Fikri, M. El, Pane, D. N., & Ahmad, R. (2020). Factors Affecting Readers ' Satisfaction in " Waspada " Newspapers : Insight from Indonesia. *International Journal of Research and Review*, 7(May), 357–371.
<https://doi.org/10.4444/ijrr.1002/1995>
- Hardiky et al., 2021. Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran Umkm Roti Kasur. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44.
<https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2193>
- Iklan Terhadap Minat Beli Produk Xiaomi, P., Salzabilla Ramadhan Rahman, A., & Canon, S. (2023). Jurnal Mirai Management Optimalisasi Penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS Pada UMKM Kota Gorontalo. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 55–63.
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Start-Up. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Komunikata*57, 4(1), 21–29.
<https://doi.org/10.55122/kom57.v4i1.748>
- Pane, D. N., & Fikri, M. El. (2023b). The Influence Of Price , Trust , And Quality Of Service On The Decision To Use Oriskin Medan Clinic Services. *International Journal of Management, Economic and Accounting*, 1(2), 73–80.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61306/ijmea>
- Rifani, R. A. (2023). AMSIR Accounting & Finance Journal Penerapan Sistem Pembayaran QRIS pada Sektor UMKM di Kota Parepare. *AMSIR Accounting & Finance Journal*, 1(1), 16–23.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang_media/news_release/Pages/SP_216219.aspx.