

**PENGARUH DIGITALISASI DAN PENGELOLAAN PRODUK USAHA  
PADA ERA 4.0 DI UMKM PENJUALAN SEPATU DI TOKO SOM  
SNEAKERS DI MEDAN**

**Yosep Bonar Frederic<sup>1)\*</sup>, Faruq Shauqi Ismail<sup>2)</sup>, Jenny Lam Lam  
Sihaloho<sup>3)</sup>, Septelina Purba<sup>4)</sup>**

<sup>1,2,3,4)</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

\* E-mail: [Yosepbonarfrederick@gmail.com](mailto:Yosepbonarfrederick@gmail.com)

**Abstrak**

Adanya pengaruh digitalisasi dan pengelolaan produk usaha di era 4.0 pada suatu negara juga dapat lebih maju dengan mendorong masyarakat memanfaatkan teknologi yang ada sekarang seperti banyaknya e-commerce dan media sosial yang bermunculan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Pengaruh Digitalisasi dan Pengelolaan Produk Usaha di Era 4.0 pada di UMKM penjualan sepatu di Toko Som Sneakers Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif diperoleh dengan melakukan wawancara secara langsung dan dokumentasi serta menggunakan metode analisis data yang dikumpulkan dengan hasil kriteria instrumen penelitian. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan penjualan Som Sneakers akibat dilakukannya penjualan secara online yang dapat mengembangkan pangsa pasar secara luas. Dalam hal ini kesimpulan dari penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi dan pengelolaan produk memiliki pengaruh positif terhadap produktivitas usaha UMKM Som Sneakers dengan adanya peningkatan omset penjualan produk yang dilakukan secara online dan memperluas pangsa pasar.

**Kata Kunci : Digitalisasi, Pengelolaan UMKM 4.0, UMKM.**

**Abstract**

*The influence of digitalization and business product management in the 4.0 era on a country can also be more advanced by encouraging people to take advantage of existing technology such as the many e-commerce and social media that are emerging. This research aims to find out how the influence of digitalization and business product management in this era 4.0 in MSME shoe sales at Som Sneakers Medan stores. The method used in this research is descriptive qualitative obtained by conducting direct interviews and documentation as well as using data analysis methods collected with the results of the research instrument criteria. The results of the research show an increase in Som sales Sneakers due to online sales which can expand market share widely. In this case, the conclusions from the research show that digitalization and product management have a positive influence on the productivity of the MSME Som Sneakers business by increasing the turnover of online product sales and expanding market share.*

**Keywords: Digitalization, Management of Umkm 4.0, MSME**

**PENDAHULUAN**

Secara umum laporan penelitian adalah suatu hasil pertanggungjawaban berdasarkan riset lapangan yang diambil

menggunakan berbagai metode penelitian kualitatif. Era revolusi industri 4.0 merupakan perkembangan digitalisasi menjadi kunci dari pertumbuhan ekonomi,

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Bagaimana Pengaruh Digitalisasi dan Pengelolaan Produk Usaha di Era 4.0 pada di UMKM penjualan sepatu di Toko Som Sneakers Medan. Keaslian penelitian diperlukan sebagai bukti agar tidak adanya plagiarisme antara penelitian sebelumnya dan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini dilakukan di Store Som Sneakers yang berada pada Kompleks MMTC, Kenangan baru, Kecamatan Percut Sei Tuan Deli Serdang, Sumatera Utara pada tanggal 18 Oktober 2023

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis data sebagai berikut: Wawancara terstruktur yaitu teknis wawancara dimana peneliti telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan tertulis dan dikomunikasikan secara lisan dan tanpa perantara. Dokumentasi, teknis pengumpulan suatu data dengan cara melakukan pengambilan data atau informasi dalam bentuk gambar yang dapat mendukung penelitian.

Data-data yang dikumpulkan kemudian dikelompokkan menurut kriteria instrumen penelitian, Setelah itu dilakukan pencatatan informasi dan akan diuraikan secara deskriptif sehingga dapat diketahui apakah Store Som Sneakers telah menerapkan digitalisasi dan pengelolaan produk di era 4.0 dalam usahanya, kemudian dapat ditarik kesimpulan dan disajikan dalam bentuk laporan penelitian

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Som Sneakers adalah salah satu toko sepatu yang terletak di kompleks MMTC didirikan oleh **Martahan Parulian M.A** pada bulan Februari 2020. Modal pembuatan usaha berkisar 300 juta rupiah sebagai modal awal launching toko tersebut, kemudian penjualan toko dalam kurung waktu 1 tahun memperoleh omset pendapatan mencapai 600 juta bersama dengan modal yang jika ditotalkan dalam per bulannya store tersebut memperoleh hasil penjualan sebanyak 42-50 juta. Som Sneakers sudah mengelola usahanya pada tahun 2015 dengan berjualan online yang memanfaatkan sosial media pada facebook sebelum akhirnya memutuskan membangun toko di kompleks MMTC.

Pengaruh digitalisasi membawa pengaruh positif bagi UMKM tersebut dikarenakan meningkatnya omset penjualan akibat dilakukannya penjualan secara online yang dapat mengembangkan pangsa pasar secara luas. Transformasi komprehensif dari keseluruhan aspek produksi di industri melalui penggabungan teknologi digital dan internet dengan industri konvensional membawa suatu usaha dapat bersaing dengan kemajuan zaman sehingga dapat mengikuti tren baru. Pengaruh era 4.0 dari Som Sneakers dapat mutlak baik dari segi pengelolaan usaha sampai dengan proses penjualan produksi yang memanfaatkan aplikasi aplikasi digital untuk menunjang penjualan produk usaha mereka.

**Tabel 1. Karakteristik Responden**

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	17-35 tahun	62	44,9%
2	40-50 tahun	48	34,8%

Dari data diatas menunjukkan bahwasannya usaha Som Sneaker ini lebih banyak diminati oleh kalangan anak muda yang hobi menggunakan sepatu Branded namun dapat dijangkau tanpa harus mengeluarkan budget yang mahal (*low budget*).

Penjualan produk dari Som Sneakers sudah sampai di luar kota Medan, dimana hal ini juga mempengaruhi proses pengiriman barang. Berdasarkan hasil observasi, Som Sneakers menggunakan jasa ekspedisi JNT Cargo dan JNT Express untuk menunjang penjualan mereka dengan menggunakan sistem COD (*Cash on Delivery*), dan juga sistem pembayaran secara digital dapat berupa Transfer bank ( E-Mobile Banking ), OVO, Gopay dan QRIS.

Pengaruh digitalisasi dan pengelolaan produk usaha di era 4.0 tidak terlepas dari adanya persaingan dari kompetitor yang serupa, namun cara penanganan untuk mengatasi permasalahan tersebut som sneakers memiliki cara yang termasuk unik, dengan cara selalu melakukan post postingan secara aktif di Instagram sehingga membuat konsumen merasa selalu tertarik dari postingan postingan di Instagram mereka , hasil ini menunjukkan bahwa dengan element element content marketing digitalisasi yaitu *Design, Current*

*Event, The reading experience, Time dan Tone.* Bukan hanya itu untuk saat ini Som snekers melakukan suatu strategi pemasaran secara digital dengan menggunakan fitur live streaming di Instagram yang dimana hal ini menunjukkan UMKM ini melakukan suatu penerapan digitalisasi kemudian untuk menarik minat dari konsumen UMKM Som Sneakers banyak mengeluarkan diskon dan promo pada produknya, Helmalia & Afrinawati (2018) menyampaikan terjadinya peningkatan pendapatan pada UMKM dapat dilakukan dengan pemasaran produk menggunakan teknologi berupa pemasaran secara e-Commerce, semua produk dapat dipasarkan secara online.

Untuk meningkatkan pendapatan melalui pemanfaatan kemajuan teknologi tentunya kita harus mengetahui aspek keuntungan yang diperoleh dari pemasaran menggunakan teknologi seperti penjualan online adalah biaya yang cukup murah, fleksibel dan cakupan wilayahnya luas. Arseto (2019) menyatakan bahwa pendapatan dapat meningkat dengan bantuan teknologi. Teknologi tidak hanya bermanfaat dalam meningkatkan pendapatan namun juga dapat menunjang kinerja UMKM dalam mengembangkan usaha (Mukoffi & Asadi, 2021); (Akhmad& Purnomo, 2021).

Perlu diperhatikan bagi UMKM peran sumber daya manusia sangat penting dalam meningkatkan pendapatan. SDM harus memiliki pengetahuan ,keterampilan bahkan motivasi yang unik untuk mengembangkan usaha sehingga jumlah pendapatan yang

diinginkan dapat tercapai. Pengetahuan dan keterampilan yang tinggi dibidang bisnis terutama strategi pengembangan usaha dapat menentukan pendapatan. Pengetahuan diperlukan untuk mengetahui pengembangan usaha, sedangkan keterampilan dikhususkan untuk mempercepat pemasaran produk yang dapat memberikan dampak positif untuk peningkatan pendapatan (Fikri et al., 2020).

#### **SIMPULAN**

Dari penelitian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa digitalisasi dan pengelolaan produk memiliki pengaruh positif terhadap produktivitas usaha UMKM Som Sneakers dengan adanya peningkatan omset penjualan produk yang dilakukan secara online dan memperluas pangsa pasar ,digitalisasi ini juga dapat mempercepat komunikasi antara penjual dan konsumen serta mempersingkat waktu pada transaksi jual beli som sneakers juga dapat melakukan evaluasi kerja ataupun perencanaan tersendiri dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital. Oleh karena itu dalam melakukan suatu keputusan dalam pengelolaan produk usaha penting juga mengetahui pengaruh digitalisasi di era 4.0.

#### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Kami berterima kasih kepada Bapak Miftah El-Fikri, S.E.,M,Si. sebagai dosen pengampu pada matakuliah kewirausahaan berbasis digital yang telah membimbing dalam penulisan laporan penelitian ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada seluruh tim yang telah berkontribusi dalam

proses pengerjaan laporan penelitian ini. Laporan penelitian ini merupakan hasil pertanggungjawaban dalam pelaksanaan riset lapangan pada salah satu UMKM mengenai pengelolaan produk usaha di era 4.0.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Fadhilah, L. S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 . *Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto*, 129-134.
- Fikri, M. El, Andika, R., Febrina, T., Pramono, C., & Pane, D. N. (2020). Strategy to Enhance Purchase Decisions through Promotions and Shopping Lifestyles to Supermarkets during the Coronavirus Pandemic: A Case Study IJT Mart, Deli Serdang Regency, North Sumatera. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 5(11), 530–538. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2020.v05i11.002>
- Iryani, L., Mauliza, R., Studi, P., Bisnis, A., & Malikussaleh, U. (2020). Gampong Lhok Euncien Kecamatan Baktiya Barat merupakan sebuah desa dengan jumlah. 1, 207–223.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Journal of Character Education Society*, 3(3), 651-659.
- Lakoro, F. S., Bina, U., Gorontalo, M., Bina, U., & Gorontalo, M. (2021). Literasi Dan Model Manajemen Keuangan Ukm

- Berbasis Digital Pada Umkm-Umkm Di Kabupaten. 5(2).
- Maya Yusnita, & Reko Dwi Salfutra. (2021). Mengukur Kinerja Pengeolaan Dana Desa Berbasis Kompetensi Melalui Partisipasi Sebagai Variabel Moderasi. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen*
- Raharjo, S.T., Humaedi, S., Apsari, N.C., & Santoso, M.B. (2019). Strength Perspective: Memetakan Potensi Pelaku Usaha Kecil dan Mikro di Desa Margaluyu. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 276-288.  
<https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.25669>
- Ridha, M.R. (2018). Website Desa Sebagai Sarana Promosi Potensi Desa Lintas Utara Kab. Indragiri Hilir. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 7(3), 204-211.  
<https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i3.39>
- Raza, E., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), 49-63.
- Terapan, 1(2), 83-88.  
<https://doi.org/10.31092/kuat.v1i2.467>